Public Expose 2021

PT Estika Tata Tiara Tbk. (BEEF)

29 Desember 2021

Agenda

1. **Gambaran kondisi terkini BEEF**
2. **Sekilas profil BEEF**
3. **Ikhtisar keuangan**
4. **Tantangan, solusi, dan garis besar rencana BEEF**

Gambaran kondisi terkini BEEF

Perjalanan BEEF sejak IPO hingga saat ini

2019

- **KIBIF IPO** di awal tahun
- Menetapkan target **pertumbunan tinggi**
- **Investasi cukup besar** di akhir tahun untuk mencapai target pertumbuhan
- **Menaikkan volume** produksi, pengadaan stock dan penggemukan sapi di akhir tahun untuk antisipasi lebaran
- **Performance positif** meski di masih bawah target

2020

- **COVID-19 masuk** Indonesia di awal tahun
- Mulai dilakukan pembatasan dan pelarangan aktivitas, **permintaan jatuh**
- **Mempertahankan *cash flow*** sebagai strategi yang dijalankan
- **Negosiasi pembayaran** dengan kreditur dan pemasok
- **Kerugian operasional** yang besar

2021

- **Menata ulang struktur bisnis** perseroan dengan hanya mempertahankan bisnis yang masih menguntungkan: ***frozen food processing*** **sebagai bisnis utama**
- **Menjalankan program efisiensi** sehingga beban operasional turun 70% per Desember 2021
- **Gelombang II – COVID-19** melanda yang menunda pemulihan operasional Perseroan
- Terjadi **perbaikan profitabilitas** menuju pemulihan operasional

2022 (target)

- Proses **pemulihan** sudah diselesaikan
- **Partnership** dengan customer dan pelaku usaha lain untuk pertumbuhan bersama
- **Investor** diharapkan sudah **deal closing** di Semester II
- *Performance* EBIT sudah **positif**

Kondisi terkini BEEF

- Modal kerja sangat terbatas, penggunaan fokus pada unit bisnis processing
- Pembayaran pokok dan bunga pada bank dan kreditur sementara dihentikan dan sedang negosiasi restrukturisasi
- Pembayaran pada pemasok dijadwalkan ulang dengan pembayaran yang lebih panjang
- Jumlah karyawan diturunkan s.d 60%, dan pemotongan gaji manajemen s.d 75% untuk efisiensi
- Unit processing menjadi fokus utama Perseroan dengan kontribusi omzet dari 20% naik ke 80%
- Unit Agribisnis, terutama penggemukan sapi dihentikan sementara karena tidak feasible untuk dijalankan
- Trading daging diturunkan volumenya dan hanya fokus pada back-to-back transactions yang berisiko rendah
- Fokus utama tahun 2021-2022 adalah konsolidasi dan pemulihan operasional

Sertifikasi dan penghargaan

Halal Certification

YUM! Certification

Badan POM Certification

NKV Certification

ISO 22000 Certification

ISO 9001 Certification

Penghargaan

TOP BRAND 2021

TOP BRAND 2020

TOP DIGITAL PR AWARD 2020

The Best Fresh Supplier Award from Transmart Carrefour

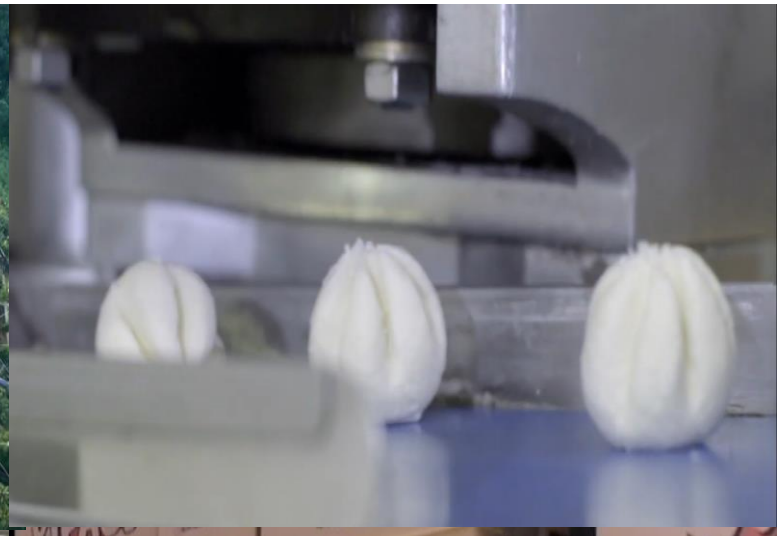
The Best Fresh Supplier Award from **Hero Supermarket** Tbk (2013)

The Best Supplier Award from **Lion Super Indo** Supermarket (2012)

Fasilitas produksi Cikarang

Location	https://maps.app.goo.gl/B7GpZzF69Kh7PoBX8
Land area	0.5 ha
Production capacity	20 tons/day
Cold-storage capacity	450 tons
Products	Sausages, meatballs, smoked beef, burger patties, chicken wings, minced beef,
Certification	ISO 22000 YUM! FSA HALAL, BPOM

Fasilitas produksi Salatiga



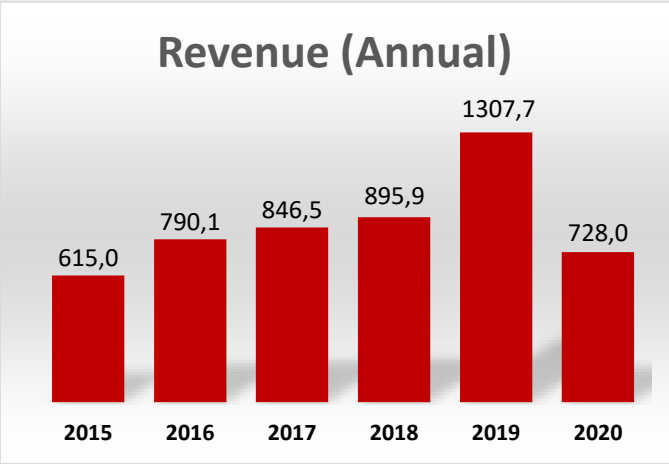
Location	https://maps.app.goo.gl/N2yWDdwCRnrVrhBz7
Land area	5 ha
Production capacity	15 tons/day
Cold-storage capacity	90 tons
Products	Mini pao Burger buns
Certification	HALAL, BPOM

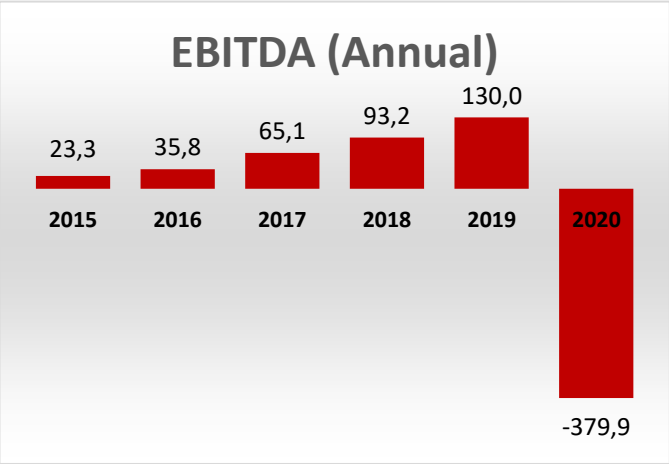
Fasilitas produksi Subang

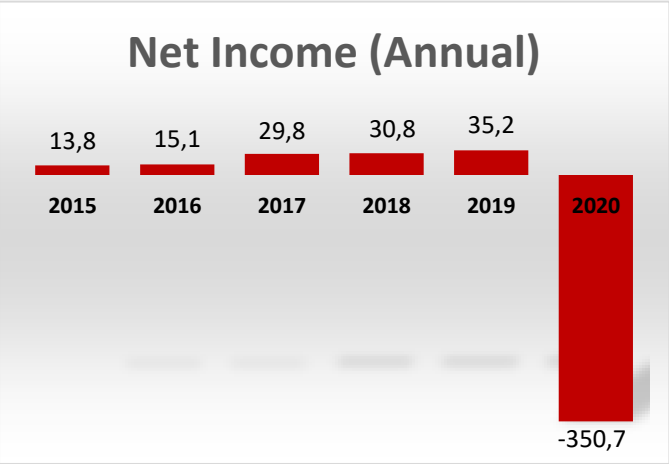
Location	https://maps.app.goo.gl/7c6pCRYSG3A7yjKm8
Land area	20 ha (used land 5 ha)
Production capacity	6000 heads on feedlot 150 heads/day meatpacking 7 tons/day meat portioning
Cold-storage capacity	150 ton
Products	Live cattle Meat, portion cut Meatballs
Certification	HALAL, HACCP, PROPER

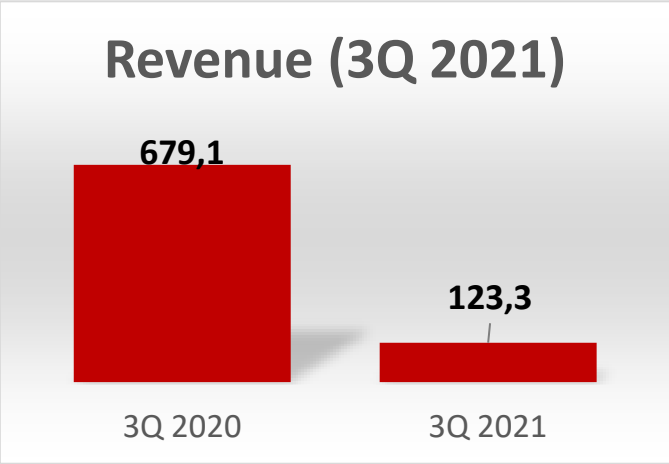
Ikhtisar keuangan

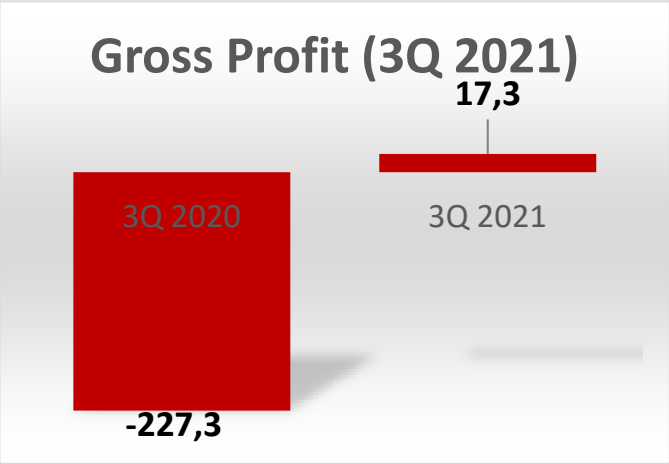
Kinerja Keuangan

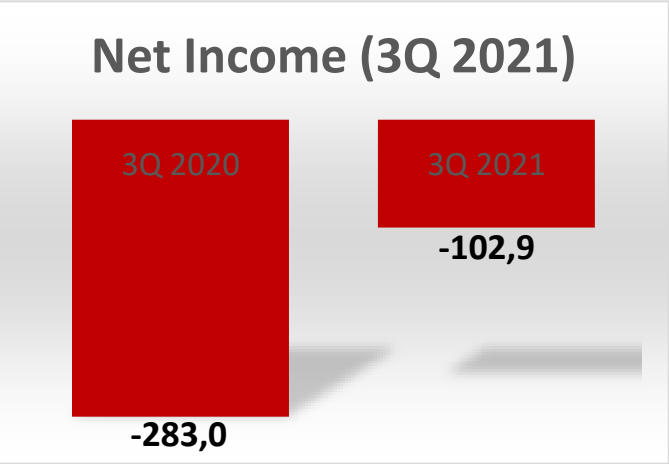






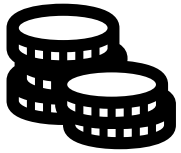
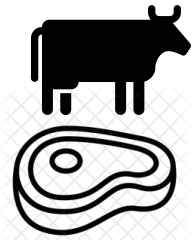
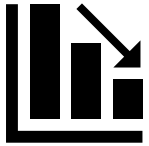






Tantangan dan solusi BEEF

Tantangan dan solusi BEEF untuk tahun 2022

	TANTANGAN	SOLUSI
	**Modal kerja yang sangat terbatas karena kerugian yang terjadi**	▪ Fokus bisnis ke unit processing yang menghasilkan margin lebih tinggi ▪ Melepas aset non essential ▪ Kerjasama bisnis dengan pihak ketiga ▪ Mencari investor untuk percepatan pertumbuhan
	**Unit bisnis Agribisnis dan trading yang kurang menguntungkan**	▪ Kerjasama dengan pihak ketiga yang memiliki kebutuhan pada fasilitas pemeliharaan dan pemotongan sapi untuk segmen yang berbeda ▪ Melaksanakan bisnis trading dengan sangat selektif
	**Performance keuangan negatif**	▪ Mengembalikan performance positif sesegera mungkin melalui efisiensi di semua bidang ▪ Mengoptimalkan seluruh aset Perseroan untuk menghasilkan keuntungan melalui kerjasama bisnis, sewa, maklon dan kegiatan lain yang menunjang bisnis utama Perseroan
	Potensi masalah akibat penundaan pembayaran kreditur dan supplier	▪ Menegosiasikan kembali rencana pembayaran ▪ Memberikan update kondisi Perseroan secara berkala ▪ Sesegera mungkin kembali melakukan pembayaran sesuai kesepakatan

Target tahun 2022 adalah meletakkan fondasi yang lebih kuat untuk mencapai target-target yang menjadi tujuan BEEF

Menjadi industri frozen food nomor 3 terbesar di Indonesia di tahun 2026

Menjadi industri pengolahan makanan pilihan masyarakat Indonesia dengan multi brand dan multi product yang menyediakan produk yang halal, sehat dan enak

Menjadi mitra yang terpercaya dan saling menguntungkan bagi seluruh stakeholder

Memberikan keuntungan yang baik bagi para Pemegang Saham

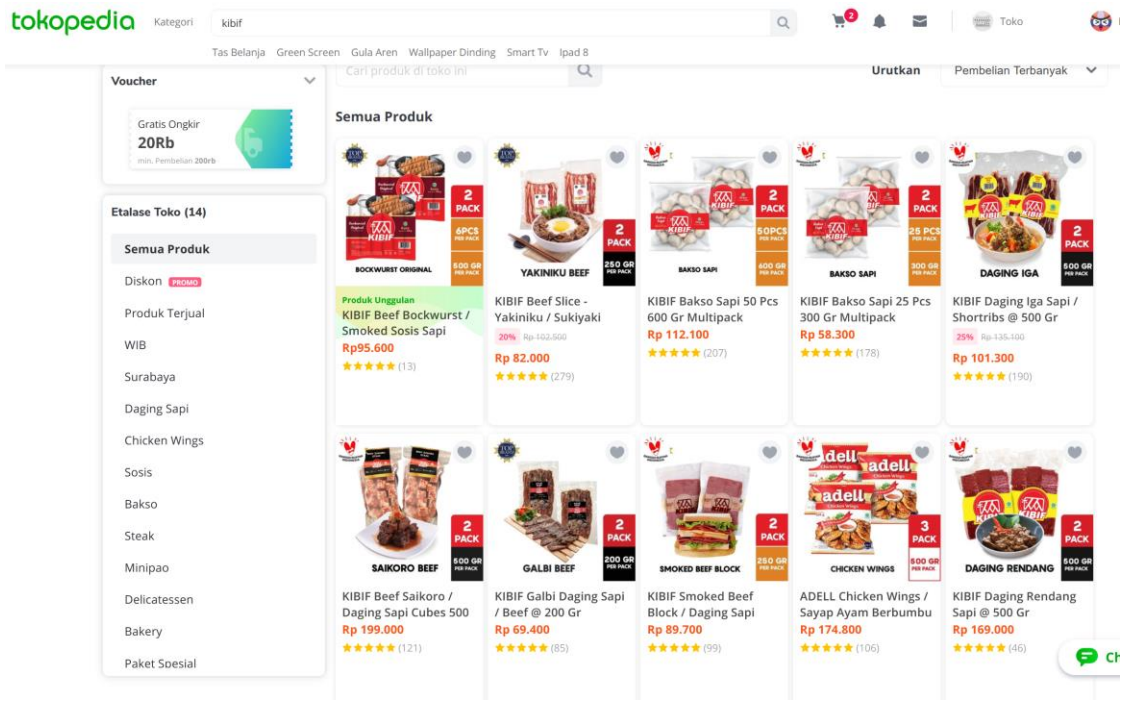
BEEF memasarkan dan mendistribusikan produknya secara nasional untuk semua *distribution channel*

Distribution channel

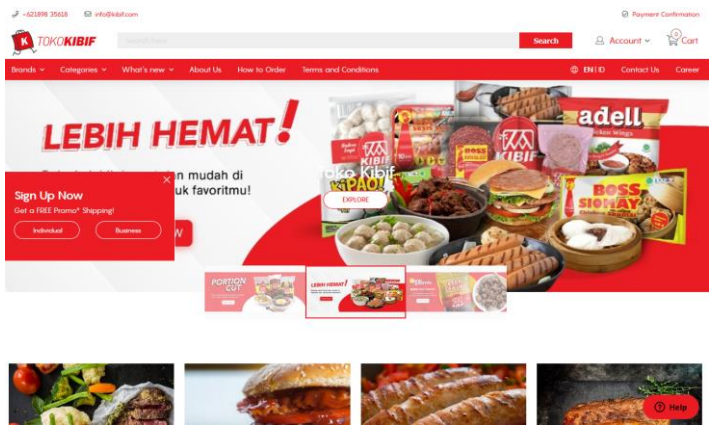
- General Trade
- Modern Trade
- Hotel, Restaurant, Catering
- Mini Market
- E-commerce
- Retailer
- Food Processing Industry

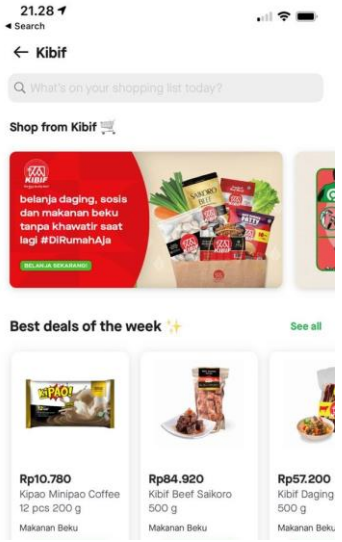
BEEF juga telah memasarkan produk-produknya melalui digital channels

E-commerce (Tokopedia, GoMart, Shopee, Lazada, TokoKibif)



Didistribusikan dengan *last-mile cold-chain logistics* oleh Transjet





THANK YOU

PT Estika Tata Tiara Tbk. (BEEF)